

Public Radio

Institution medialepfade.org, Verein für Medienbildung e.V.
Webseite www.publicradio.de
Ansprechpartner_in Robert Behrendt

Ziele des Projekts

- › Gegenseitiges Kennenlernen von Menschen mit und ohne Fluchterfahrung in Berlin,
- › Erprobung von journalistischem Arbeiten mit Audio
- › Erkundung des Sozialraums Berlin.

Close Up

- › Beim diesem Projekt von medialepfade.org haben die Teilnehmenden bereits alles dabei, was sie brauchen: Interesse an Radioarbeit, ein Smartphone und Themen, die geflüchtete und nicht-geflüchtete Menschen interessieren.
- › Die Teilnehmenden arbeiten vorrangig im Format Podcast und mit ihren eigenen Devices.
- › Public Radio erweitert das Medium Audio um eine besondere journalistische Perspektive.
- › Aktuell arbeiten mehrere Tandems, die sich aus Menschen mit und ohne Fluchterfahrung zusammensetzen, unabhängig voneinander.
- › Das bietet die Möglichkeit, sowohl die Stimme der Geflüchteten hörbar zu machen, als auch sprachliche Hürden zu überwinden und leichter Zugänge zur deutschen Gesellschaft in Berlin zu finden.
- › Durch Peer-Dolmetscher*innen, die selbst zweisprachig in Berlin aufgewachsen sind und ihre eigene Migrationsgeschichte einbringen, erhalten die Tandems Unterstützung.

Bundesland

Berlin

Laufendes Projekt

02/16 – 12/16

Hauptmedien

Radio, Smartphone

Zielgruppe:

- ✓ 14-17jährige
- ✓ 18-27jährige

Beteiligung/Besonderheit:

- ✓ Aktive Beteiligung von Geflüchteten
- ✓ Unterstützung der Medienkompetenz von Geflüchteten
- ✓ Direkter Austausch/ Zusammenarbeit von „Einheimischen und Geflüchteten“
- ✓ Projekt im Kontext Inklusion
- ✓ Erfahrung in der kultursensiblen (medien-) pädagogischen Arbeit

Themenfelder:

- ✓ Sozialraumerkundung
- ✓ Integration/Inklusion
- ✓ Teilhabe/Politische Bildung
- ✓ Sprachkenntnisse
- ✓ Digitale Bildung

