

pb.re.pc Projekt (Paderborner Recycling PC)

Institution	Universität Paderborn und MTKJ e.V.
Webseite	https://mtkj.de
Kooperationen	Stadtjugendamt Paderborn, Caritas, Diakonie, Paderborner Tafel
Ansprechpartner_in	Anna-Maria Kamin

Ziele des Projekts

- › Kindern und Jugendlichen aus sozial benachteiligten Familien Teilhabe an digital unterstützten Lernmöglichkeiten bieten
- › durch Zugang (Medienbesitz),
- › durch die Eröffnung von Bildungschancen (Erwerb von Medienkompetenz).

Close Up

- › Ehrenamtliches Projekt, realisiert durch den Verein MTKJ e.V. (Medien und Technik für Kinder und Jugendliche) und weitere Vereine und Wohlfahrtseinrichtungen.
- › Kooperation mit Lehrenden des Arbeitsbereichs Medienpädagogik und empirische Medienforschung der Universität Paderborn.
- › Die Mitglieder des MTKJ sammeln von Unternehmen, Behörden und Privatpersonen nicht mehr benötigte Computer, setzen diese instand und statten sie mit Open-Source-Software (Linux, Firefox, etc.) aus.
- › Studierende des Studiengangs Bachelor of Education der Universität Paderborn führen im Rahmen ihres Berufsfeldpraktikums eine fünftägige medienpädagogische Schulung durch.
- › Das Schulungskonzept arbeitet projekt- und produktorientiert und geht methodisch gezielt auf sozial benachteiligte Jugendliche ein.
- › Nach erfolgreich beendeter Schulung erhalten die teilnehmenden Kinder und Jugendlichen einen recycelten Computer geschenkt.
- › Innerhalb von etwa zwei Jahren werden zwei Folgeschulungen angeboten. Hierbei werden die bisherigen Kenntnisse und Fähigkeiten erweitert und vertieft.
- › Seit 2011 wurden in sechs Durchgängen über 100 Kinder und Jugendliche im Alter zwischen 8 und 19 Jahren aus allen Schulformen in ihrer Medienkompetenz gebildet und mit einem Computer ausgestattet.
- › Das Projekt erreicht viele Kinder mit Migrationshintergrund sowie seit 2014 auch geflüchtete Kinder und Kinder mit Lernbehinderungen und kognitiven Einschränkungen.
- › Auszeichnungen: Dieter Baacke Preis (b.A.) 2012, „Leuchtturmprojekt“ der Westfalen-Weser Energie 2013, „Deutschland - Land der Ideen“ 2014

Bundesland

NRW (Paderborn)

Laufendes Projekt

seit 2011 fortlaufend

Hauptmedien

PC

Zielgruppe:

- ✓ 6-13jährige
- ✓ 14-17jährige

Beteiligung/Besonderheit:

- ✓ Aktive Beteiligung von Geflüchteten
- ✓ Unterstützung der Medienkompetenz von Geflüchteten
- ✓ Direkter Austausch/ Zusammenarbeit von „Einheimischen und Geflüchteten“
- ✓ Wiss. Begleitung

Themenfelder:

- ✓ Integration/Inklusion
- ✓ Digitale Bildung
- ✓ Selbstausdruck/Identität

